

# Ajuda

- [Cadastro de produtos](#)
- [Cadastro de clientes](#)
- [Contatos do cliente](#)
- [Cadastro de fornecedores](#)
- [Contatos do fornecedor](#)
- [Faixas de preços](#)
- [Contas a receber](#)
- [Contas a pagar](#)
- [Composição padrão do produto](#)
- [Fases de produção](#)
- [Cadastro de plano de contas de fluxo de caixa](#)

# Cadastro de produtos

## Características gerais

A planilha de conversão de cadastro de produtos é utilizada para converter os cadastro de produtos, grupos, NCM para dentro do Solution.

A Cybersul converte exclusivamente os campos abaixo, com as restrições especificadas também abaixo.

- Cuidar para o tamanho máximo de cada campo. Caso informar mais caracteres do que o especificado, o sistema de conversão irá ignorar os caracteres excedentes.
- Informar os campo numéricos com vírgula como separador decimal, sem nenhum outro caractere. Caso um valor seja R\$ 1.232,434, informar apenas 1232,434.
- Cuide ao preencher todas as colunas corretamente.
- Caso a conversão apresente algum erro, ela será devolvida para que se proceda os ajustes necessários.
- A planilha é protegida, já que alguns campos precisam de informações para a conversão, mas ela não tem senha. Evite desproteger a planilha para que não apresente nenhum problema de conversão.
- Preencha as colunas de acordo com cada item solicitado no topo da planilha.
- Caso não tenha como informar alguns dos campos solicitados, deixar a coluna em branco. Nesse caso, essa coluna não será convertida.

## Código do produto

Nome físico: CODIGO

Tamanho máximo aceitável: 11 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Campo chave da tabela. Evite usar caracteres especiais.

## Descrição do produto

Nome físico: DESCRICAO

Tamanho máximo aceitável: 40 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Descrição do produto. Usada em pesquisas, notas e relatórios. É usada como descrição principal ou pode ser parametrizada para descrição secundária. Nesse caso, a principal descrição passa a ser a descrição comercial, campo PRDESCRICAOCOMERCIAL, que tem um limite de 100 caracteres.

#### Complemento da descrição do produto

Nome físico: COMPLEMENTO\_DESC

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Complementa a descrição do produto. É um campo de 30 caracteres que pode conter alguma característica do produto, com visualização parametrizável. Pode ficar disponível apenas nas pesquisas, mas não sai nos documentos de venda (pedido ou nota fiscal, por exemplo)

#### Descrição comercial do produto

Nome físico: PRDESCRICAOCOMERCIAL

Tamanho máximo aceitável: 100 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Pode ser utilizado no lugar da descrição, através de um parâmetro. Caso a descrição tenha mais de 40 caracteres, utilizar esse campo. Caso alguma linha esteja preenchida, o sistema será configurado para assumir essa descrição de lugar do campo DESCRICAO, ignorando o mesmo. Cuidado para que todas as linhas estejam preenchidas, caso vá usar esse campo.

#### Grupo do produto

Nome físico: GRUPO

Tamanho máximo aceitável: 13 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: O grupo do produto é um cadastro armazenado em uma outra tabela. Para conversão, a planilha solicita que preencha a descrição do grupo no qual esse produto faz parte. Com essa informação, será criado um novo grupo, no cadastro de grupos, para cada grupo único informado. Se 3 produtos estiverem no mesmo grupo chamado TINTAS, por exemplo, o sistema de conversão irá inserir um único grupo TINTAS no cadastro de grupos e para cada um desses 3 produtos, vincular esse grupo. Cuide com as descrições, pois se informar um produto como TINTAS e outro como TINTA, ele irá inserir dois grupos diferentes.

#### Unidade de medida

Nome físico: UNIDADE\_MEDIDA

Tamanho máximo aceitável: 4 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Unidade de medida do produto. Normalmente se utiliza nesse campo apenas 2 caracteres, como CJ, KG, LT, UN, PC, etc. Utilizando até 2 caracteres, as formatações dentro do sistema ficam melhores e mais organizadas.

#### Tipo de produto ou serviço

Nome físico: COM\_FAB\_S\_FS

Tamanho máximo aceitável: 1 caracteres

Tipo: Inteiro

Observações: Esse campo armazena o tipo de produto que está sendo cadastrado ou um serviço. O cadastro é único para produtos e serviço e a distinção entre eles se dá por esse campo. Como exceção do tipo 7, que caracteriza um serviço, todos os demais caracterizam produtos. O sistema vai acertar um número inteiro entre 1 e 7 de acordo com as opções abaixo. Caso não seja informado nada, o produto irá assumir automaticamente o tipo 4. As opções para esse campo estão abaixo:

- 1 - Matéria Prima comprada - Usada para os insumos de produção que são adquiridos de terceiros
- 2 - Produto acabado produzido - Usada para produtos finais de produção do próprio estabelecimento
- 3 - Matéria prima produzida - Usada para os insumos de produção do próprio estabelecimento e utilizados em produtos do tipo 2.
- 4 - Produto acabado comprado - Usada para produtos finais que são adquiridos de terceiros
- 5 - Controles físicos - Usado nos casos de itens do próprio estabelecimento, que não são comercializados, por exemplo, um aparelho telefônico que precisa aparecer em uma NF de remessa para conserto.
- 6 - Outros - Outras mercadorias que não se enquadram nas anteriores, por exemplo, materiais de consumo como café, sabonete, etc.
- 7 - Serviços - Usada no caso do item ser enquadrado como um serviço.

#### Classificação fiscal (NCM)

Nome físico: CLASSIFICACAO\_FISCAL

Tamanho máximo aceitável: 11 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Assim como o campo grupo, o cadastro de classificação fiscal fica em uma outra tabela. Para conversão, a planilha solicita que preencha o número da classificação fiscal, com oito caracteres. Com essa informação, será criado um novo cadastro de classificação fiscal, para cada classificação única informada. Se 3 produtos possuírem a mesma classificação, o sistema de conversão irá inserir uma única classificação no cadastro de classificações fiscais e para cada um desses 3 produtos, vincular essa classificação. Cuide com as numerações, pois se informar um produto como 85020200 e outro como 85020201, ele irá inserir duas classificações diferentes.

### Tipo de tributação

Nome físico: TIPO\_SUB\_TRIB

Tamanho máximo aceitável: 1 caractere

Tipo: Alfanumérico

Observações: Esse campo armazena o tipo de tributação, quando o produto for vendido através de cupom fiscal. Nos casos de venda exclusivamente pela NF-e esse campo não é necessário. Caso tenha venda no cupom fiscal, preencha esse campo. As opções para esse campo estão abaixo:

T - Tributado

I - Isento

F - Substituição Tributária

N - Não tributado

### Preço de venda

Nome físico: PCO\_VENDA

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Caso seu produto possua um único preço de venda, preencha nesse campo. Caso possua tabelas de preço, preencha o preço que considera como o principal. Existe uma outra planilha onde pode informar os preços nas faixas.

### Preço de venda

Nome físico: PCO\_CUSTO

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Caso seu produto possua um único preço de custo, preencha nesse campo.

Normalmente o custo é o valor pago pelo produto na última compra ou a última atualização de preço informada pelo principal fornecedor.

### Origem fiscal

Nome físico: PRORIGEMFISCAL

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Informe a origem fiscal do produto. O sistema trata toda formação de custos, cálculos de aquisição, formação de custo médio, formação de preço de venda, entre outros valores diretamente no produto, dessa forma, caso vá utilizar esses controles, é necessário cadastrar um item para cada origem existente. Se compra um produto no mercado interno e esse mesmo produto pode ser importado diretamente, obrigatoriamente precisa ter um cadastro para cada situação, pois, apesar do produto ser o mesmo fisicamente, todos seus custos e tributações são diferentes. As opções para esse campo estão abaixo:

0 - Nacional, exceto as indicadas nos códigos 3, 4, 5 e 8

1 - Estrangeira - Importação direta, exceto a indicada no código 6

2 - Estrangeira - Adquirida no mercado interno, exceto a indicada no código 7

3 - Nacional, mercadoria ou bem com Conteúdo de Importação superior a 40% (quarenta por cento) e inferior ou igual a 70% (setenta por cento)

4 - Nacional, cuja produção tenha sido feita em conformidade com os processos produtivos básicos

5 - Nacional, mercadoria ou bem com Conteúdo de Importação inferior ou igual a 40% (quarenta por cento)

6 - Estrangeira - Importação direta, sem similar nacional, constante em lista de Resolução CAMEX e gás natural

7 - Estrangeira - Adquirida no mercado interno, sem similar nacional, constante em lista de Resolução CAMEX e gás natural

8 - Nacional, mercadoria ou bem com Conteúdo de Importação superior a 70% (setenta por cento)

### Código de barras

Nome físico: OUTRO\_CODIGO

Tamanho máximo aceitável: 13 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar o código de barras (EAN13) da mercadoria.

#### % de IPI de venda

Nome físico: IPI

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Informar o % do IPI de venda.

#### % de IPI de compra

Nome físico: PRIPIENTRADA

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Informar o % do IPI de compra

# Cadastro de clientes

## Características gerais

A planilha de conversão de cadastro de clientes é utilizada para converter os cadastro de clientes para dentro do Solution.

A Cybersul converte exclusivamente os campos abaixo, com as restrições especificadas também abaixo.

- Cuidar para o tamanho máximo de cada campo. Caso informar mais caracteres do que o especificado, o sistema de conversão irá ignorar os caracteres excedentes.
- Informar os campo numéricos com vírgula como separador decimal, sem nenhum outro caractere. Caso um valor seja R\$ 1.232,434, informar apenas 1232,434.
- Cuide ao preencher todas as colunas corretamente.
- Caso a conversão apresente algum erro, ela será devolvida para que se proceda os ajustes necessários.
- A planilha é protegida, já que alguns campos precisam de informações para a conversão, mas ela não tem senha. Evite desproteger a planilha para que não apresente nenhum problema de conversão.
- Preencha as colunas de acordo com cada item solicitado no topo da planilha.
- Caso não tenha como informar alguns dos campos solicitados, deixar a coluna em banco. Nesse caso, essa coluna não será convertida.

## Código do cliente

Nome físico: CODIGO\_CLIENTE

Tamanho máximo aceitável: 5 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Campo chave da tabela. Evite usar caracteres especiais. Esse campo possui um tamanho de 5 caracteres obrigatoriamente precisa ser preenchido com zeros a esquerda. Caso não coloque zeros a esquerda, o sistema de conversão fará isso automaticamente.

## Razão social



Nome físico: NOME

Tamanho máximo aceitável: 60 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Razão social do cliente.

#### Nome fantasia

Nome físico: NOME\_FANTASIA

Tamanho máximo aceitável: 40 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Nome fantasia do cliente.

#### Endereço do cliente

Nome físico: CLENDERECO

Tamanho máximo aceitável: 60 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Endereço do cliente. Colocar junto o tipo de logradouro (Rua, Av. Praça, etc). Não colocar o número nem complemento, existe campos próprios para essas informações.

#### Número do endereço

Nome físico: CLENDNUMERO

Tamanho máximo aceitável: 20 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Número do endereço do cliente. Esse campo é alfanumérico, assim, caso o cliente não tenha número pode informar "S/N" por exemplo. Não informar nesse campo informações como Sala, Conj, Apto, etc, existe campo próprio para essas informações.

#### Complemento do endereço

Nome físico: CLENDCOMPLEMENTO

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar o complemento do endereço. Caso o cliente tenha número da sala, conjunto ou apartamento, fundos ou frente, pavilhão, etc. O tipo deve ser informado junto, por exemplo "Sala 301".

#### Bairro do cliente

Nome físico: BAIRRO

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Bairro do cliente.

#### Cidade do cliente

Nome físico: CIDADE

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Cidade do cliente. Essa cidade precisa estar exatamente com o mesmo nome do cadastro de cidades do IBGE, para que o sistema faça automaticamente o vínculo com o código do IBGE, usado na emissão da NF-e. Caso o nome da cidade informado não seja igual, no momento da emissão da NF-e o sistema irá solicitar que esse vínculo seja feito.

#### Estado do cliente

Nome físico: ESTADO

Tamanho máximo aceitável: 2 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar a sigla do estado do cliente com 2 caracteres.

#### CEP do cliente

Nome físico: CEP

Tamanho máximo aceitável: 8 dígitos

Tipo: Numérico

Observações: Informar o CEP do cliente com 8 dígitos, sem "." nem "-", no seguinte formato:

Formato: XXXXXYYY

Onde: XXXXX = CEP e YYY = Sufixo de distribuição

Exemplo: 90520080

#### Telefone principal

Nome físico: TELEFONE1

Tamanho máximo aceitável: 11 dígitos

Tipo: Numérico

Observações: Informar o telefone principal do cliente com no máximo 11 dígitos, sem "-" nem "(" ou ")", no seguinte formato:

Para estados com o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 11987654321

Para estados sem o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 5198765432

### Telefone secundário

Nome físico: TELEFONE2

Tamanho máximo aceitável: 11 caracteres

Tipo: Numérico

Observações: Informar o segundo número de telefone do cliente com no máximo 11 dígitos, sem "-" nem "(" ou ")", no seguinte formato:

Para estados com o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 11987654321

Para estados sem o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 5198765432

### Número do fax

Nome físico: FAX

Tamanho máximo aceitável: 11 caracteres

Tipo: Numérico

Observações: Informar o telefone principal do cliente com no máximo 11 dígitos, sem "-" nem "(" ou ")", no seguinte formato:

Para estados com o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 11987654321

Para estados sem o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 5198765432

#### Data de cadastramento do cliente

Nome físico: DATA\_CADASTRO

Tamanho máximo aceitável: 8 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar a data de cadastramento do cliente no sistema atual. Formato dd/mm/aa

#### Tipo de pessoa

Nome físico: PESSOA\_FISICAOUJURIDICA

Tamanho máximo aceitável: 1 caracter

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informa exclusivamente F para pessoa física ou J para pessoa jurídica

#### CNPJ do cliente

Nome físico: CGC\_CNPJ

Tamanho máximo aceitável: 14 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Quando se tratar de pessoal jurídica, informar o CNPJ do cliente no seguinte formato:

Formato: XXYYYWWWOJJ

Onde XXYYYWW = CNPJ Base OOOO = Designador de filial JJ = Dígito verificador

Usar apenas números, sem ".", "/" ou "-"

#### Inscrição estadual do cliente

Nome físico: CLIE

Tamanho máximo aceitável: 20 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar a inscrição estadual de forma literal, com todos caracteres especial, como "." e "/". A inscrição estadual tem variação de acordo com o estado do cliente, por isso deve ser informada literalmente.

#### Indicador de Inscrição estadual do cliente

Nome físico: CLINDIEDEST

Tamanho máximo aceitável: 1 caracter

Tipo: Numérico

Observações: Informar o indicador de inscrição estadual, de acordo com a seguinte tabela:

1=Contribuinte ICMS (Quando escolher essa opção, informar obrigatoriamente a inscrição estadual do cliente);

2=Contribuinte isento de Inscrição no cadastro de Contribuintes do ICMS;

9=Não Contribuinte, que pode ou não possuir Inscrição Estadual no Cadastro de Contribuintes do ICMS.

### Inscrição municipal do cliente

Nome físico: INSCRICAO\_MUNICIPAL

Tamanho máximo aceitável: 15 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar a inscrição municipal de forma literal, com todos caracteres especial, como "." e "/". A inscrição municipal tem variação de acordo com a cidade do cliente, por isso deve ser informada literalmente.

### Suframa

Nome físico: CLSUFRAMA

Tamanho máximo aceitável: 20 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar o número de inscrição do cliente no Suframa, quando disponível.

### Principal pessoa de contato

Nome físico: CONTATO

Tamanho máximo aceitável: 25 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Nome da pessoa de contato no cliente. Informe o principal contato com o cliente. Contatos adicionais podem ser informados em outra planilha.

### Endereço de entrega do cliente

Nome físico: ENDERECO\_ENTREGA

Tamanho máximo aceitável: 60 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Endereço de entrega usado pelo cliente. Diferente do endereço principal, informar todos os dados do endereço, como número e complemento. Quando o cliente não tem um endereço diferente para entrega, deixar em branco, pois o sistema irá considerar o endereço principal.

#### Cidade de entrega do cliente

Nome físico: CIDADE\_ENTREGA

Tamanho máximo aceitável: 50 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Cidade de entrega usado pelo cliente. Quando o cliente não tem um endereço diferente para entrega, deixar em branco, pois o sistema irá considerar o endereço principal.

#### CEP de entrega do cliente

Nome físico: CEP\_ENTREGA

Tamanho máximo aceitável: 8 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Cidade de entrega usado pelo cliente. Quando o cliente não tem um endereço diferente para entrega, deixar em branco, pois o sistema irá considerar o endereço principal.

#### Bairro de entrega do cliente

Nome físico: BAIRRO\_ENTREGA

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Bairro de entrega usado pelo cliente. Quando o cliente não tem um endereço diferente para entrega, deixar em branco, pois o sistema irá considerar o endereço principal.

#### Estado de entrega do cliente

Nome físico: ESTADO\_ENTREGA

Tamanho máximo aceitável: 2 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Sigla do estado de entrega usado pelo cliente, com 2 caracteres. Quando o cliente não tem um endereço diferente para entrega, deixar em branco, pois o sistema irá considerar o endereço principal.

#### Endereço de cobrança do cliente

Nome físico: ENDERECO\_COBRANCA

Tamanho máximo aceitável: 100 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Endereço de cobrança usado pelo cliente. Diferente do endereço principal, informar todos os dados do endereço, como número e complemento. Quando o cliente não tem um endereço diferente para cobrança, deixar em branco, pois o sistema irá considerar o endereço principal.

#### Bairro de cobrança do cliente

Nome físico: BAIRRO\_COBRANCA

Tamanho máximo aceitável: 20 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Bairro de cobrança usado pelo cliente. Quando o cliente não tem um endereço diferente para cobrança, deixar em branco, pois o sistema irá considerar o endereço principal.

#### Cidade de cobrança do cliente

Nome físico: CIDADE\_COBRANCA

Tamanho máximo aceitável: 50 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Cidade de cobrança usado pelo cliente. Quando o cliente não tem um endereço diferente para cobrança, deixar em branco, pois o sistema irá considerar o endereço principal.

#### CEP de cobrança do cliente

Nome físico: CEP\_COBRANCA

Tamanho máximo aceitável: 8 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Cidade de cobrança usado pelo cliente. Quando o cliente não tem um endereço diferente para cobrança, deixar em branco, pois o sistema irá considerar o endereço principal.

#### Estado de cobrança do cliente

Nome físico: ESTADO\_COBRANCA

Tamanho máximo aceitável: 2 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Sigla do estado de cobrança usado pelo cliente, com 2 caracteres. Quando o cliente não tem um endereço diferente para cobrança, deixar em branco, pois o sistema irá considerar o

endereço principal.

### E-mail principal do cliente

Nome físico: EMAIL

Tamanho máximo aceitável: 100 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: E-mail principal do cliente. Informe o principal e-mail do o cliente. E-mails adicionais podem ser informados em outra planilha, junto com os contatos.

### Observações do cliente

Nome físico: OBSERVACAO

Tamanho máximo aceitável: 100 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Campo de observações gerais do cliente.

### Limite de crédito do cliente

Nome físico: LIMITE\_CREDITO

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Informar o valor do limite de crédito disponível para o cliente. Caso queira converter o cadastro de contas a receber, informe o valor total bruto do limite, uma vez que o sistema vai descontar desse valor os documentos que ainda estão em aberto. Caso opte por não converter o contas a receber, informar o valor líquido disponível para ele. Caso não utilize essa opção, deixar o campo em branco.</r>



# Contatos do cliente

## Características gerais

Essa planilha é utilizada para converter o cadastro das pessoas de contato do cliente de para o Solution.

A Cybersul converte exclusivamente os campos abaixo, com as restrições especificadas também abaixo.

- Cuidar para o tamanho máximo de cada campo. Caso informar mais caracteres do que o especificado, o sistema de conversão irá ignorar os caracteres excedentes.
- Informar os campo numéricos com vírgula como separador decimal, sem nenhum outro caractere. Caso um valor seja R\$ 1.232,434, informar apenas 1232,434.
- Cuide ao preencher todas as colunas corretamente.
- Caso a conversão apresente algum erro, ela será devolvida para que se proceda os ajustes necessários.
- A planilha é protegida, já que alguns campos precisam de informações para a conversão, mas ela não tem senha. Evite desproteger a planilha para que não apresente nenhum problema de conversão.
- Preencha as colunas de acordo com cada item solicitado no topo da planilha.
- Caso não tenha como informar alguns dos campos solicitados, deixar a coluna em banco. Nesse caso, essa coluna não será convertida.

### Código do cliente

Nome físico: ANVINCULOCODIGO

Tamanho máximo aceitável: 5 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Código do cliente ao qual esse contato faz parte. Verifique as mesmas formatações necessárias para preencher esse campo [aqui](#) pois precisa ser exatamente igual ao campo CODIGO\_CLIENTE (Código do cliente) na planilha AUGC0301 (cadastro de clientes)

### Nome do contato

Nome físico: ANNOME

Tamanho máximo aceitável: 70 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Nome da pessoa de contato no cliente

### Função

Nome físico: ANFUNCAO

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Função do contato na empresa.

### Data de nascimento

Nome físico: ANDATA

Tamanho máximo aceitável: 8 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar a data de nascimento do contato. Formato dd/mm/aa

### Setor

Nome físico: ANSETOR

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Setor da empresa onde o contato está alocado.

### Ramal

Nome físico: ANRAMAL

Tamanho máximo aceitável: 5 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Ramal do contato.

### CPF

Nome físico: ANCPF

Tamanho máximo aceitável: 15 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: CPF do contato. Use todos os caracteres necessários, com "." ou "-".

### Observação

Nome físico: ANOBSERVACAO

Tamanho máximo aceitável: 100 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Observação referente ao contato.

#### E-mail do contato

Nome físico: ANEMAIL

Tamanho máximo aceitável: 90 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: E-mail do contato

#### Telefone do contato

Nome físico: ANTELEFONE

Tamanho máximo aceitável: 11 dígitos

Tipo: Numérico

Observações: Informar o telefone do contato com no máximo 11 dígitos, sem "-" nem "(" ou ")", no seguinte formato:

Para estados com o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 11987654321

Para estados sem o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 5198765432

#### Telefone celular do contato

Nome físico: ANCELULAR

Tamanho máximo aceitável: 11 dígitos

Tipo: Numérico

Observações: Informar o telefone celular do contato com no máximo 11 dígitos, sem "-" nem "(" ou ")", no seguinte formato:

Para estados com o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 11987654321

Para estados sem o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 5198765432

#### Endereço de entrega

Nome físico: ANENDereco

Tamanho máximo aceitável: 60 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Caso o tipo do contato seja um local de entrega (campo ANTIPO = L), informar o endereço para listar como possíveis locais de entrega no momento da venda

#### Número do endereço de entrega

Nome físico: ANNUMERO

Tamanho máximo aceitável: 20 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Número do endereço de entrega, caso disponível.

#### Complemento do endereço de entrega

Nome físico: ANCOMPLEMENTO

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Complemento do endereço de entrega, caso disponível.

#### Bairro do endereço de entrega

Nome físico: ANBAIRRO

Tamanho máximo aceitável: 50 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Bairro do endereço de entrega, caso disponível.

#### Cidade do endereço de entrega

Nome físico: ANCIDADE

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Cidade de entrega, caso disponível.

#### Estado do endereço de entrega

Nome físico: ANUF

Tamanho máximo aceitável: 2 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Estado de entrega, caso disponível.

#### CEP do endereço de entrega

Nome físico: ANCEP

Tamanho máximo aceitável: 8 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: CEP de entrega, caso disponível.

#### Tipo do contato

Nome físico: ANTIPO

Tamanho máximo aceitável: 1 caracter

Tipo: Alfanumérico

Observações: Tipo do contato. Informe uma das opções abaixo. Caso não tenha certeza, deixar o campo em branco. Esse campo possui apenas um caracter, assim informar apenas a letra ou o número correspondente ao tipo de contato. Informar em letras maiúsculas, como na lista.

F - Funcionário

C - Comprador

G - Gerência

S - Sócio

V - Vendedor

N - Financeiro

L - Local de Entrega

1 - Local de Cobrança

# Cadastro de fornecedores

## Características gerais

A planilha de conversão de cadastro de fornecedores é utilizada para converter os cadastro de fornecedores para dentro do Solution. Nesse cadastro se encontra os fornecedores de insumos, materiais de consumo, itens de revenda, vendedores, importadores, fabricantes, funcionários e mais alguns tipo, de acordo com o campo FTIPO detalhado abaixo

A Cybersul converte exclusivamente os campos abaixo, com as restrições especificadas também abaixo.

- Cuidar para o tamanho máximo de cada campo. Caso informar mais caracteres do que o especificado, o sistema de conversão irá ignorar os caracteres excedentes.
- Informar os campo numéricos com vírgula como separador decimal, sem nenhum outro caractere. Caso um valor seja R\$ 1.232,434, informar apenas 1232,434.
- Cuide ao preencher todas as colunas corretamente.
- Caso a conversão apresente algum erro, ela será devolvida para que se proceda os ajustes necessários.
- A planilha é protegida, já que alguns campos precisam de informações para a conversão, mas ela não tem senha. Evite desproteger a planilha para que não apresente nenhum problema de conversão.
- Preencha as colunas de acordo com cada item solicitado no topo da planilha.
- Caso não tenha como informar alguns dos campos solicitados, deixar a coluna em banco. Nesse caso, essa coluna não será convertida.

## Código

Nome físico: FCOD

Tamanho máximo aceitável: 5 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Código do fornecedor. Campo chave da tabela. Evite usar caracteres especiais. Esse campo possui um tamanho de 5 caracteres e obrigatoriamente precisa ser preenchido com zeros a

esquerda. Caso não coloque zeros a esquerda, o sistema de conversão fará isso automaticamente.

### Nome

Nome físico: FNAME

Tamanho máximo aceitável: 60 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Razão social do fornecedor

### Nome Fantasia

Nome físico: FNAME\_FANTASIA

Tamanho máximo aceitável: 40 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Nome fantasia do fornecedor

### Bairro

Nome físico: FBairro

Tamanho máximo aceitável: 40 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Bairro do fornecedor

### Contato

Nome físico: FCONTATO

Tamanho máximo aceitável: 15 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Pessoal de contato

### Cep

Nome físico: FCEP

Tamanho máximo aceitável: 9 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar o CEP do cliente com 8 dígitos, sem "." nem "-", no seguinte formato:

Formato: XXXXXYY

Onde: XXXXX = CEP e YY = Sufixo de distribuição

Exemplo: 90520080

### Tipo Pessoa

Nome físico: FJUR\_FIS

Tamanho máximo aceitável: 1 Caracter

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informa exclusivamente F para pessoa física ou J para pessoa jurídica

#### Tipo de Fornecedor

Nome físico: FTIPO

Tamanho máximo aceitável: 1 Caracter

Tipo: Alfanumérico

Observações: Tipo de fornecedor. Essa tabela aceita os tipos de fornecedor listados abaixo.

Informe uma das opções . Caso não tenha certeza, deixar o campo em branco. Esse campo possui apenas um caracter, assim informar apenas a letra correspondente ao tipo. Informar em letras maiúsculas, como na lista.

F - Fornecedor

V - Vendedor

R - Representante

T - Transportadora

N - Funcionário

B - Fabricante

#### Cidade

Nome físico: FCIDADE

Tamanho máximo aceitável: 25 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Cidade do fornecedor

#### Estado

Nome físico: FUF

Tamanho máximo aceitável: 2 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Estado do fornecedor

#### Cnpj Ou Cpf

Nome físico: FCNPJ\_CIC

Tamanho máximo aceitável: 18 Caracteres



Tipo: Alfanumérico

Observações: Quando se tratar de pessoal jurídica, informar o CNPJ do cliente no seguinte formato:

Formato: XXYYYYWWOOOOJJ

Onde XXYYYYWWW = CNPJ Base OOOO = Designador de filial JJ = Dígito verificador

Usar apenas números, sem ".", "/" ou "-"

### Inscrição Estadual

Nome físico: FIE

Tamanho máximo aceitável: 15 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar a inscrição estadual de forma literal, com todos caracteres especial, como "." e "/". A inscrição estadual tem variação de acordo com o estado do fornecedor, por isso deve ser informada literalmente.

### Indicador de Inscrição estadual do fornecedor

Nome físico: FOINDIEDEST

Tamanho máximo aceitável: 1 caracter

Tipo: Numérico

Observações: Informar o indicador de inscrição estadual, de acordo com a seguinte tabela:

1=Contribuinte ICMS (Quando escolher essa opção, informar obrigatoriamente a inscrição estadual do fornecedor);

2=Contribuinte isento de Inscrição no cadastro de Contribuintes do ICMS;

9=Não Contribuinte, que pode ou não possuir Inscrição Estadual no Cadastro de Contribuintes do ICMS.

### Telefone 1

Nome físico: FFONE1

Tamanho máximo aceitável: 14 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar o telefone principal do fornecedor com no máximo 11 dígitos, sem "-" nem "(" ou ")", no seguinte formato:

Para estados com o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 11987654321

Para estados sem o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 5198765432

## Telefone 2

Nome físico: FPHONE2

Tamanho máximo aceitável: 14 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar o segundo número de telefone do fornecedor com no máximo 11 dígitos, sem "-" nem "(" ou ")", no seguinte formato:

Para estados com o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 11987654321

Para estados sem o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 5198765432

## Fax

Nome físico: FFX

Tamanho máximo aceitável: 14 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar o fax do fornecedor com no máximo 11 dígitos, sem "-" nem "(" ou ")", no seguinte formato:

Para estados com o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 11987654321

Para estados sem o nono dígito:

Formato XXYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 5198765432

## Observação

Nome físico: FOBS

Tamanho máximo aceitável: 250 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Observações do fornecedor.

## Inscrição Municipal

Nome físico: FOINSCRICAOMUNICIPAL

Tamanho máximo aceitável: 30 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar a inscrição municipal de forma literal, com todos caracteres especial, como "." e "/". A inscrição municipal tem variação de acordo com a cidade do fornecedor, por isso deve ser informada literalmente.

## Nf-E - Endereço

Nome físico: FOENDEREÇO

Tamanho máximo aceitável: 60 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Endereço do fornecedor. Colocar junto o tipo de logradouro (Rua, Av. Praça, etc).

Não colocar o número nem complemento, existe campos próprios para essas informações.

#### Nf-E - Endereço Nº

Nome físico: FOENDNUMERO

Tamanho máximo aceitável: 20 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Número do endereço do fornecedor. Esse campo é alfanumérico, assim, caso o cliente não tenha número pode informar "S/N" por exemplo. Não informar nesse campo informações como Sala, Conj, Apto, etc, existe campo próprio para essas informações.

#### Nf-E - Endereço Complemento

Nome físico: FOENDCOMPLEMENTO

Tamanho máximo aceitável: 30 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar o complemento do endereço. Caso o cliente tenha número da sala, conjunto ou apartamento, fundos ou frente, pavilhão, etc. O tipo deve ser informado junto, por exemplo "Sala 301".

#### Email

Nome físico: FOBS2

Tamanho máximo aceitável: 250 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Segundo campo de observações do fornecedor.

# Contatos do fornecedor

## Características gerais

Essa planilha é utilizada para converter o cadastro das pessoas de contato do fornecedor para o Solution.

A Cybersul converte exclusivamente os campos abaixo, com as restrições especificadas também abaixo.

- Cuidar para o tamanho máximo de cada campo. Caso informar mais caracteres do que o especificado, o sistema de conversão irá ignorar os caracteres excedentes.
- Informar os campos numéricos com vírgula como separador decimal, sem nenhum outro caractere. Caso um valor seja R\$ 1.232,434, informar apenas 1232,434.
- Cuidar ao preencher todas as colunas corretamente.
- Caso a conversão apresente algum erro, ela será devolvida para que se proceda os ajustes necessários.
- A planilha é protegida, já que alguns campos precisam de informações para a conversão, mas ela não tem senha. Evite desproteger a planilha para que não apresente nenhum problema de conversão.
- Preencha as colunas de acordo com cada item solicitado no topo da planilha.
- Caso não tenha como informar alguns dos campos solicitados, deixar a coluna em branco. Nesse caso, essa coluna não será convertida.

### Código do fornecedor

Nome físico: ANVINCULOCODIGO

Tamanho máximo aceitável: 5 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Código do fornecedor ao qual esse contato faz parte. Verifique as mesmas formatações necessárias para preencher esse campo [aqui](#) pois precisa ser exatamente igual ao campo FOCD (Código do fornecedor) na planilha AUGC0501 (cadastro de fornecedores)

### Nome do contato

Nome físico: ANNOME

Tamanho máximo aceitável: 70 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Nome da pessoa de contato no fornecedor

### Função

Nome físico: ANFUNCAO

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Função do contato na empresa.

### Data de nascimento

Nome físico: ANDATA

Tamanho máximo aceitável: 8 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar a data de nascimento do contato. Formato dd/mm/aa

### Setor

Nome físico: ANSETOR

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Setor da empresa onde o contato está alocado.

### Ramal

Nome físico: ANRAMAL

Tamanho máximo aceitável: 5 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Ramal do contato.

### CPF

Nome físico: ANCPF

Tamanho máximo aceitável: 15 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: CPF do contato. Use todos os caracteres necessários, com "." ou "-".

### Observação

Nome físico: ANOBSERVACAO

Tamanho máximo aceitável: 100 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Observação referente ao contato.

#### E-mail do contato

Nome físico: ANEMAIL

Tamanho máximo aceitável: 90 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: E-mail do contato

#### Telefone do contato

Nome físico: ANTELEFONE

Tamanho máximo aceitável: 11 dígitos

Tipo: Numérico

Observações: Informar o telefone do contato com no máximo 11 dígitos, sem "-" nem "(" ou ")", no seguinte formato:

Para estados com o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 11987654321

Para estados sem o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 5198765432

#### Telefone celular do contato

Nome físico: ANCELULAR

Tamanho máximo aceitável: 11 dígitos

Tipo: Numérico

Observações: Informar o telefone celular do contato com no máximo 11 dígitos, sem "-" nem "(" ou ")", no seguinte formato:

Para estados com o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 11987654321

Para estados sem o nono dígito:

Formato XXYYYYYYYY

Onde XX = DDD e YYYYYYYY = Número do telefone

Exemplo 5198765432

#### Endereço de entrega

Nome físico: ANENDereco

Tamanho máximo aceitável: 60 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Caso o tipo do contato seja um local de entrega (campo ANTIPO = L), informar o endereço para listar como possíveis locais de entrega no momento da venda

#### Número do endereço de entrega

Nome físico: ANNUMERO

Tamanho máximo aceitável: 20 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Número do endereço de entrega, caso disponível.

#### Complemento do endereço de entrega

Nome físico: ANCOMPLEMENTO

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Complemento do endereço de entrega, caso disponível.

#### Bairro do endereço de entrega

Nome físico: ANBAIRRO

Tamanho máximo aceitável: 50 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Bairro do endereço de entrega, caso disponível.

#### Cidade do endereço de entrega

Nome físico: ANCIDADE

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico



Observações: Cidade de entrega, caso disponível.

#### Estado do endereço de entrega

Nome físico: ANUF

Tamanho máximo aceitável: 2 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Estado de entrega, caso disponível.

#### CEP do endereço de entrega

Nome físico: ANCEP

Tamanho máximo aceitável: 8 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: CEP de entrega, caso disponível.

#### Tipo do contato

Nome físico: ANTIPO

Tamanho máximo aceitável: 1 caracter

Tipo: Alfanumérico

Observações: Tipo do contato. Informe uma das opções abaixo. Caso não tenha certeza, deixar o campo em branco. Esse campo possui apenas um caracter, assim informar apenas a letra ou o número correspondente ao tipo de contato. Informar em letras maiúsculas, como na lista.

F - Funcionário

C - Comprador

G - Gerência

S - Sócio

V - Vendedor

N - Financeiro

L - Local de Entrega

1 - Local de Cobrança

# Faixas de preços

## Características gerais

A planilha de conversão de faixas de preço é utilizada para converter os preços dos produtos quando estiverem vinculados a faixas de preço específicas para dentro do Solution.

A Cybersul converte exclusivamente os campos abaixo, com as restrições especificadas também abaixo.

- Cuidar para o tamanho máximo de cada campo. Caso informar mais caracteres do que o especificado, o sistema de conversão irá ignorar os caracteres excedentes.
- Informar os campo numéricos com vírgula como separador decimal, sem nenhum outro caractere. Caso um valor seja R\$ 1.232,434, informar apenas 1232,434.
- Cuide ao preencher todas as colunas corretamente.
- Caso a conversão apresente algum erro, ela será devolvida para que se proceda os ajustes necessários.
- A planilha é protegida, já que alguns campos precisam de informações para a conversão, mas ela não tem senha. Evite desproteger a planilha para que não apresente nenhum problema de conversão.
- Preencha as colunas de acordo com cada item solicitado no topo da planilha.
- Caso não tenha como informar alguns dos campos solicitados, deixar a coluna em banco. Nesse caso, essa coluna não será convertida.

## Código do produto

Nome físico: PRCODIGO

Tamanho máximo aceitável: 11 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Código do produto ao qual a faixa está vinculada. Verifique as mesmas formatações necessárias para preencher esse campo [aqui](#), pois precisa ser exatamente igual ao código do produto na planilha ACEC1101 (cadastro de produtos).

## Descrição da faixa de preço do produto

Nome físico: PXDESCRICAO

Tamanho máximo aceitável: 50 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: A faixa de preço do produto é um cadastro armazenado em uma outra tabela. Para conversão, a planilha solicita que preencha a descrição da faixa no qual esse produto faz parte. Com essa informação, será criada uma nova faixa, no cadastro de faixas de preço, para cada faixa única informado. Se 3 produtos possuírem preço na mesma faixa chama ATACADO, por exemplo, o sistema de conversão irá inserir uma única faixa ATACADO no cadastro de faixa de preço e para cada um desses 3 produtos, vincular essa faixa. Cuide com as descrições, pois se informar um produto como ATACADO e outro como ATAC., ele irá inserir duas faixas diferentes.

#### [Preço de venda na faixa](#)

Nome físico: PDVALOR

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Preço de venda do produto na faixa de preço informada.

# Contas a receber

## Características gerais

A planilha de conversão de contas a receber é utilizada para converter o contas a receber, abertos e pagos, para dentro do Solution.

A Cybersul converte exclusivamente os campos abaixo, com as restrições especificadas também abaixo.

- Cuidar para o tamanho máximo de cada campo. Caso informar mais caracteres do que o especificado, o sistema de conversão irá ignorar os caracteres excedentes.
- Informar os campo numéricos com vírgula como separador decimal, sem nenhum outro caractere. Caso um valor seja R\$ 1.232,434, informar apenas 1232,434.
- Cuide ao preencher todas as colunas corretamente.
- Caso a conversão apresente algum erro, ela será devolvida para que se proceda os ajustes necessários.
- A planilha é protegida, já que alguns campos precisam de informações para a conversão, mas ela não tem senha. Evite desproteger a planilha para que não apresente nenhum problema de conversão.
- Preencha as colunas de acordo com cada item solicitado no topo da planilha.
- Caso não tenha como informar alguns dos campos solicitados, deixar a coluna em banco. Nesse caso, essa coluna não será convertida.

## Número Do Documento

Nome físico: NUMERO\_DOCUMENTO

Tamanho máximo aceitável: 6 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Número do documento que identifica o título no sistema.

## Sequência Do Documento

Nome físico: SEQUENCIA

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Sequência do documento. Em caso de documentos com mais de uma parcela, informar a numeração da respectiva parcela. Mesmo em documentos com apenas uma parcela, esse número deve ser informado.

#### Código Do Cliente

Nome físico: CODIGO\_CLIENTE

Tamanho máximo aceitável: 5 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Código do cliente ao qual esse documento faz parte. Verifique as mesmas formatações necessárias para preencher esse campo [aqui](#), pois precisa ser exatamente igual ao código do cliente na planilha AUGC0301 (cadastro de clientes)

#### Código Da Filial

Nome físico: CODIGO\_FILIAL

Tamanho máximo aceitável: 2 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Campo obrigatório. Informar a qual filial/empresa o documento pertence. Caso seu sistema não trabalhe com filiais, informar 01. Observar que o campo é alfanumérico, sendo obrigatório o preenchimento de duas posições. Adicionar zeros a esquerda se necessário (Ex: 01, 02, 03)

#### Data Da Emissão Do Documento

Nome físico: DATA\_EMISSAO

Tamanho máximo aceitável: 8 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar a data de emissão do documento no sistema atual. Formato dd/mm/aa

#### Data De Vencimento Do Documento

Nome físico: DATA\_VENCIMENTO

Tamanho máximo aceitável: 8 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar a data de vencimento do documento no sistema atual. Formato dd/mm/aa

#### Data De Pagamento Do Documento

Nome físico: DATA\_PAGAMENTO

Tamanho máximo aceitável: 8 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar a data de pagamento do documento no sistema atual. Formato dd/mm/aa

#### Valor Do Documento

Nome físico: VALOR\_DOCUMENTO

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Valor do documento nessa parcela informada

#### Valor Pago Do Documento

Nome físico: VALOR\_PAGO

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Valor total pago do documento

#### Valor Do Desconto

Nome físico: VALOR\_DESCONTO

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Valor do desconto

#### Valor Do Juro

Nome físico: VALOR\_JUROS

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Valor dos juros

#### Valor De Devolução

Nome físico: VALOR\_DEVOLUCAO

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Valor de devolução

#### Observação Do Documento

Nome físico: OBSERVACAO

Tamanho máximo aceitável: 20 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Observação do documento

### Situação Do Documento

Nome físico: SITUACAO\_DOCUMENTO

Tamanho máximo aceitável: 1 Caracter

Tipo: Alfanumérico

Observações: Situação em que se encontra o documento. As opções disponíveis são as seguintes:

\* - Paga

D - Devolvida

- Aberta

### Documento Original

Nome físico: CRDOCUMENTOORIGINAL

Tamanho máximo aceitável: 10 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

### Banco

Nome físico: NUMERO\_DO\_BANCO

Tamanho máximo aceitável: 3 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Código do banco ao qual esse documento se refere. Este código precisa ser exatamente igual ao código do banco cadastrado previamente dentro do Solution

### Tipo Documento

Nome físico: TIPO\_DOCUMENTO

Tamanho máximo aceitável: 2 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Tipo do documento. As opções disponíveis são as seguintes:

1 - Carnê

2 - Duplicata/Boleto

3 - Recibo

4 - Cheque

5 - Fundo

6 - Endosso

7 - R\$

8 - Cartão

9 - Contra entrega

R - Reembolso Rodoviário

P - Reembolso Postal

V - Venda à Vista Com Vale

D - Débito em Conta

B - Depósito em Conta

C - Carteira

S - Cheque Surpresa

O - Bônus

N - Consignação

E - Cheque Devolvido

U - Custódia

T - Protestado

M - Cheque Descontado

A - Duplicata Descontada

CI - Cheque Incobrável

DI - Duplicata Incobrável

CA -Cheque à Vista

BO - Boleto

CR - Crédito

CT - Cartório

Z - Cartão BNDES

CD - Cartão Débito

CC - Cartão Crédito

VA - Vale Alimentação

VR - Vale Refeição

VP - Vale Presente

VC - Vale Combustível



# Contas a pagar

## Características gerais

A planilha de conversão de contas a pagar é utilizada para converter o contas a pagar, abertos e pagos, para dentro do Solution.

A Cybersul converte exclusivamente os campos abaixo, com as restrições especificadas também abaixo.

- Cuidar para o tamanho máximo de cada campo. Caso informar mais caracteres do que o especificado, o sistema de conversão irá ignorar os caracteres excedentes.
- Informar os campo numéricos com vírgula como separador decimal, sem nenhum outro caractere. Caso um valor seja R\$ 1.232,434, informar apenas 1232,434
- Cuide ao preencher todas as colunas corretamente.
- Caso a conversão apresente algum erro, ela será devolvida para que se proceda os ajustes necessários.
- A planilha é protegida, já que alguns campos precisam de informações para a conversão, mas ela não tem senha. Evite desproteger a planilha para que não apresente nenhum problema de conversão.
- Preencha as colunas de acordo com cada item solicitado no topo da planilha.
- Caso não tenha como informar alguns dos campos solicitados, deixar a coluna em banco. Nesse caso, essa coluna não será convertida.

## Número Do Documento

Nome físico: NUMERO\_DOCUMENTO

Tamanho máximo aceitável: 7 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Número do documento que identifica o título no sistema.

## Sequência Do Documento

Nome físico: SEQUENCIA

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Sequência do documento. Em caso de documentos com mais de uma parcela, informar a numeração da respectiva parcela. Mesmo em documentos com apenas uma parcela, esse número deve ser informado.

#### Código Do Fornecedor

Nome físico: CODIGO\_FORNECEDOR

Tamanho máximo aceitável: 5 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Código do fornecedor ao qual esse documento faz parte. Verifique as mesmas formatações necessárias para preencher esse campo [aqui](#), pois precisa ser exatamente igual ao código do fornecedor na planilha AUGC0501 (cadastro de fornecedores)

#### Código Da Filial

Nome físico: PGLOCAL

Tamanho máximo aceitável: 2 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Campo obrigatório. Informar a qual filial/empresa o documento pertence. Caso seu sistema não trabalhe com filiais, informar 01. Observar que o campo é alfanumérico, sendo obrigatório o preenchimento de duas posições. Adicionar zeros a esquerda se necessário (Ex: 01, 02, 03)

#### Data Da Emissão Do Documento

Nome físico: DATA\_EMISSAO

Tamanho máximo aceitável: 8 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar a data de emissão do documento no sistema atual. Formato dd/mm/aa

#### Data De Vencimento Do Documento

Nome físico: DATA\_VCTO

Tamanho máximo aceitável: 8 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar a data de vencimento do documento no sistema atual. Formato dd/mm/aa

#### Data De Pagamento Do Documento

Nome físico: DATA\_PGTO

Tamanho máximo aceitável: 8 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informar a data de pagamento do documento no sistema atual. Formato dd/mm/aa

#### Valor Do Documento

Nome físico: VALOR\_DCTO

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Valor do documento nessa parcela informada

#### Valor Pago Do Documento

Nome físico: VALOR\_PAGO

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Valor total pago do documento

#### Valor Do Desconto

Nome físico: VALOR\_DESCONTO

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Valor do desconto

#### Valor Do Juro

Nome físico: VALOR\_JURO

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Valor dos juros

#### Valor De Devolução

Nome físico: VALOR\_DEVOLUCAO

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Valor de devolução

#### Observação Do Documento

Nome físico: OBSERVACAO

Tamanho máximo aceitável: 100 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Observação do documento

#### Situação Do Documento

Nome físico: SITUACAO\_DOCUMENTO

Tamanho máximo aceitável: 1 Caractere

Tipo: Alfanumérico

Observações: Situação em que se encontra o documento. As opções disponíveis são as seguintes:

\* - Paga

D - Devolvida

- Aberta

#### Documento Original

Nome físico: DOCUMENTO\_ORIGINAL

Tamanho máximo aceitável: 10 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

#### Banco

Nome físico: CODIGO\_BANCO

Tamanho máximo aceitável: 3 Caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Código do banco ao qual esse documento se refere. Este código precisa ser exatamente igual ao código do banco cadastrado previamente dentro do Solution.

#### Tipo Documento

Nome físico: TIPO\_DCTO

Tamanho máximo aceitável: 1 Caractere

Tipo: Alfanumérico

Observações: Tipo do documento. As opções disponíveis são as seguintes:

A - Em Carteira

B - Débito em Conta

C - Cheque pré-datado

D - Duplicata/Fatura

E - Endosso

F - Adto Frete

G - Acerto Consignação

I - Impostos

L - Vales

M- Memorando

N - NF/Serviços

O - Comissão

P - Pgto Dólar

R- Recibo/Frete

S - Prestação de Serviços

T - Cartão de Crédito

U - Outros

V - Adto Viagem

X - Protestado</r>

# Composição padrão do produto

## Características gerais

A planilha de conversão de composição padrão do produto é utilizada para converter as composições (insumos) existentes nos produtos fabricados pela empresa. Deve ser utilizada quando o item pai, cadastrado da tabela de produtos, é do tipo "Matéria-prima produzida" ou "Produto acabado produzido". Lembrando que os insumos presentes nessa tabela também deve estar cadastrados na tabela de produtos (ACEC1101) como "Matéria-prima comprada" ou "Matéria-prima produzida"

A Cybersul converte exclusivamente os campos abaixo, com as restrições especificadas também abaixo.

- Cuidar para o tamanho máximo de cada campo. Caso informar mais caracteres do que o especificado, o sistema de conversão irá ignorar os caracteres excedentes.
- Informar os campo numéricos com vírgula como separador decimal, sem nenhum outro caractere. Caso um valor seja R\$ 1.232,434, informar apenas 1232,434.
- Cuide ao preencher todas as colunas corretamente.
- Caso a conversão apresente algum erro, ela será devolvida para que se proceda os ajustes necessários.
- A planilha é protegida, já que alguns campos precisam de informações para a conversão, mas ela não tem senha. Evite desproteger a planilha para que não apresente nenhum problema de conversão.
- Preencha as colunas de acordo com cada item solicitado no topo da planilha.
- Caso não tenha como informar alguns dos campos solicitados, deixar a coluna em banco. Nesse caso, essa coluna não será convertida.

## Código do produto fabricado

Nome físico: PRCODIGO

Tamanho máximo aceitável: 11 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Código do produto pai do item composto. Esse produto deve estar cadastrado com o mesmo código na tabela de cadastro de produtos (ACEC1101) com o campo COM\_FAB\_S\_FS = 2 - PRODUTO ACABADO PRODUZIDO ou 3 - MATÉRIA-PRIMA PRODUZIDA

#### Código da matéria-prima

Nome físico: CMCODIGO

Tamanho máximo aceitável: 11 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Código da matéria-prima que compõe o produto pai informado no campo PRCODIGO. Esse item deve estar cadastrado com o mesmo código na tabela de cadastro de produtos (ACEC1101)

#### Sequência da matéria-prima

Nome físico: CMSEQUENCIA

Tamanho máximo aceitável: não aplica

Tipo: Inteiro

Observações: Código sequencial que representa a posição da matéria-prima dentro do cadastro do produto pai.

#### Quantidade de matéria-prima

Nome físico: CMQUANTIDADE

Tamanho máximo aceitável: não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Quantidade de matéria-prima que compõe o produto pai na unidade de medida informada no cadastro da matéria-prima na tabela de cadastro de produtos (ACEC1101).

#### Valor unitário do item

Nome físico: CMVALOR

Tamanho máximo aceitável: não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Valor unitário do custo considerado da matéria-prima na unidade de medida informada no cadastro da matéria-prima na tabela de cadastro de produtos (ACEC1101).

# Fases de produção

## Características gerais

A planilha de conversão de fases de produção é utilizada para converter as fases (etapas de produção ou operações de produção) existentes nos produtos fabricados pela empresa. Deve ser utilizada quando o item, cadastrado da tabela de produtos é do tipo "Matéria-prima produzida" ou "Produto acabado produzido".

A Cybersul converte exclusivamente os campos abaixo, com as restrições especificadas também abaixo.

- Cuidar para o tamanho máximo de cada campo. Caso informar mais caracteres do que o especificado, o sistema de conversão irá ignorar os caracteres excedentes.
- Informar os campos numéricos com vírgula como separador decimal, sem nenhum outro caractere. Caso um valor seja R\$ 1.232,434, informar apenas 1232,434.
- Cuide ao preencher todas as colunas corretamente.
- Caso a conversão apresente algum erro, ela será devolvida para que se proceda os ajustes necessários.
- A planilha é protegida, já que alguns campos precisam de informações para a conversão, mas ela não tem senha. Evite desproteger a planilha para que não apresente nenhum problema de conversão.
- Preencha as colunas de acordo com cada item solicitado no topo da planilha.
- Caso não tenha como informar alguns dos campos solicitados, deixar a coluna em branco. Nesse caso, essa coluna não será convertida.

## Código do produto fabricado

Nome físico: PRCODIGO

Tamanho máximo aceitável: 11 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Código do produto pai onde a fase está contigo. Esse produto deve estar cadastrado com o mesmo código na tabela de cadastro de produtos (ACEC1101) com o campo COM\_FAB\_S\_FS



= 2 - PRODUTO ACABADO PRODUZIDO ou 3 - MATÉRIA-PRIMA PRODUZIDA

### Código da fase

Nome físico: CCCODIGO

Tamanho máximo aceitável: não aplica

Tipo: Inteiro

Observações: Código da fase de produção. Caso não possua cadastro de fases, deixar esse campo em branco e preencher apenas a descrição da fase. Caso preencha esse campo, preencher obrigatoriamente o campo descrição, pois a partir dessas duas informações a conversão irá cadastrar as fases e atribuir esse cadastro ao produto. Para cada código distinto nessa fase, uma nova será cadastrada com a descrição informada no campo CCDESCRICA0.

### Descrição da fase

Nome físico: CCDESCRICA0

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: A descrição da fase é armazenada em uma tabela própria de fases de produção. Para conversão, a planilha solicita que preencha a descrição da fase no qual essa fase. Com essa informação, será criada uma nova fase, no cadastro de fases, para cada fase única informado. Se deixar o campo CCCODIGO em branco, o sistema de conversão irá cadastrar a fase com a descrição informada e atribuir essa fase ao produto. Cuide com as descrições dos cadastros, pois de tiver uma fase informada como SEPARAÇÃO e outra como SEPARACAO, duas fases serão cadastradas.

### Tempo individual de produção

Nome físico: FSTEMPOINDIVIDUAL

Tamanho máximo aceitável: não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Tempo, em minutos, que o item necessita permanecer nessa fase para que tenha sua produção executada nessa etapa.

### Custo hora máquina

Nome físico: FSCUSTO

Tamanho máximo aceitável: não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Valor, por hora, referente aos custos com máquinas vinculadas a essa fase.

#### Custo hora homem

Nome físico: FSHORAHOMEM

Tamanho máximo aceitável: não aplica

Tipo: Numérico

Observações: Valor, por hora, referente aos custos com funcionários e encargos referentes a operação nessa fase.

# Cadastro de plano de contas de fluxo de caixa

## Características gerais

A planilha de conversão de cadastro de plano de contas de fluxo de caixa é utilizada para converter os o cadastro de contas financeiras usadas no fluxo de caixa, tipos de contas e níveis para dentro do Solution.

O sistema de fluxo de caixa do Solution trabalha de forma semelhante aos lançamentos contábeis, com um lançamento de partida na conta de caixa/bancos e um lançamento de contrapartida na conta de receita/despesa. As contas são organizadas em analíticas e sintéticas em até 7 níveis, sendo as analíticas deve ser obrigatoriamente de nível 7.

A Cybersul converte exclusivamente os campos abaixo, com as restrições especificadas também abaixo.

- Cuidar para o tamanho máximo de cada campo. Caso informar mais caracteres do que o especificado, o sistema de conversão irá ignorar os caracteres excedentes.
- Informar os campo numéricos com vírgula como separador decimal, sem nenhum outro caractere. Caso um valor seja R\$ 1.232,434, informar apenas 1232,434.
- Cuide ao preencher todas as colunas corretamente.
- Caso a conversão apresente algum erro, ela será devolvida para que se proceda os ajustes necessários.
- A planilha é protegida, já que alguns campos precisam de informações para a conversão, mas ela não tem senha. Evite desproteger a planilha para que não apresente nenhum problema de conversão.
- Preencha as colunas de acordo com cada item solicitado no topo da planilha.
- Caso não tenha como informar alguns dos campos solicitados, deixar a coluna em banco. Nesse caso, essa coluna não será convertida.

## Código da conta

Nome físico: CONTA

Tamanho máximo aceitável: 6 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Campo chave da tabela. Esse campo é formatado como 000000. Evite usar caracteres especiais. Normalmente se utiliza 000000 para o nível 1 das contas de caixa/banco, 100000 para nível 1 da conta receitas e 200000 para nível 1 da conta despesas.

#### Descrição da conta

Nome físico: DESCRICAO

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Descrição da conta.

#### Conta de banco

Nome físico: CONTA\_DE\_BANCO

Tamanho máximo aceitável: 1 caractere

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informa se a conta é de banco ou caixa. Informa S para Sim e N para Não.

#### Nível

Nome físico: SENHA

Tamanho máximo aceitável: Não aplica

Tipo: Inteiro

Observações: As contas de fluxo de caixa são ordenadas por níveis, sendo o máximo 7. As contas de níveis maiores serão totalizadas nas contas pai, de níveis menores, até chegar na conta de nível 1. O formato de criação dos níveis segue o mesmo critério de criação de um plano contábil.

### Tipo de conta

Nome físico: XCMODO

Tamanho máximo aceitável: 1 caractere

Tipo: Alfanumérico

Observações: Informa se a conta é Sintética ou Analítica. Contas sintéticas são contas de totalização e não recebem lançamentos. Já as contas analíticas são as contas que receberão os lançamentos. Obrigatoriamente as contas sintéticas deve ter nível entre 1 e 6 e as contas analíticas devem ser de nível 7. Não tem problema que os níveis estejam pulados.

### Código da conta pai

Nome físico: XCCODIGOSINTETICO

Tamanho máximo aceitável: 6 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Esse campo armazena o código da conta sintética que é pai da conta informada.

### Ordenação

Nome físico: XCMASCARAORDENACAO

Tamanho máximo aceitável: 30 caracteres

Tipo: Alfanumérico

Observações: Esse campo é opcional e pode ser usado para informar a ordenação dessa conta dentro dos relatórios ou nas pesquisas.